

結果報告書



シティプロモーションサミット

City Promotion Summit

～地域を結ぶ、対話と共創の場～

日時

2026年1月29日 木 12:00~17:15


会場

時事通信ホール (東京都中央区銀座5丁目15-8 時事通信ビル2F)

主催

一般社団法人日本経営協会

共催

株式会社時事通信社  JAMP

結果報告にあたって

近年、全国の自治体において、人口減少や地域間競争の激化を背景に、地域の魅力を的確に伝え、関係人口の創出・拡大につなげるシティプロモーションの重要性が一層高まっています。こうした課題認識のもと「シティプロモーションサミット」は、産官学金労言士の多様な関係者が参画し、

地域活性と自治体広報分野に焦点を当てて開催いたしました。

本イベントでは、先進的な取組事例や最新施策、有識者・実務担当者による知見の共有を通じ、自治体のプロモーション活動の高度化に資する学びの機会を提供するとともに、官民を超えた交流・ネットワーク形成を促進しました。

これにより、多様な連携による新たな共創の可能性が示され、全国自治体の持続的な地域づくりに貢献する有意義な機会となりました。

開催にあたり関係各所のご支援・ご協力の賜物と改めて深く御礼申し上げます。

目次

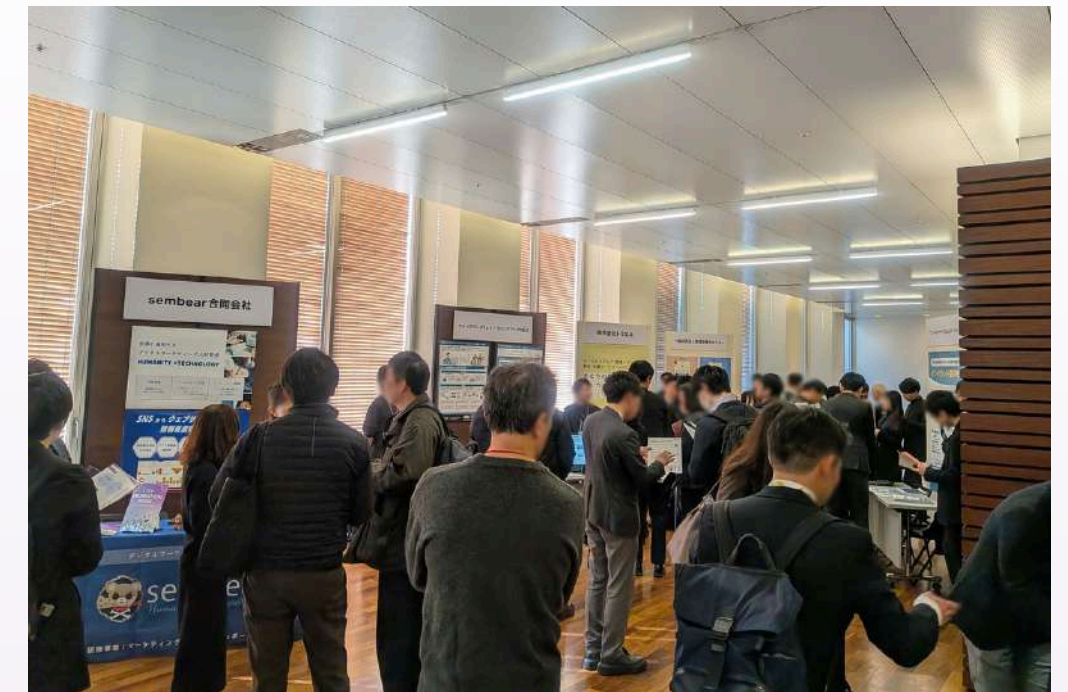
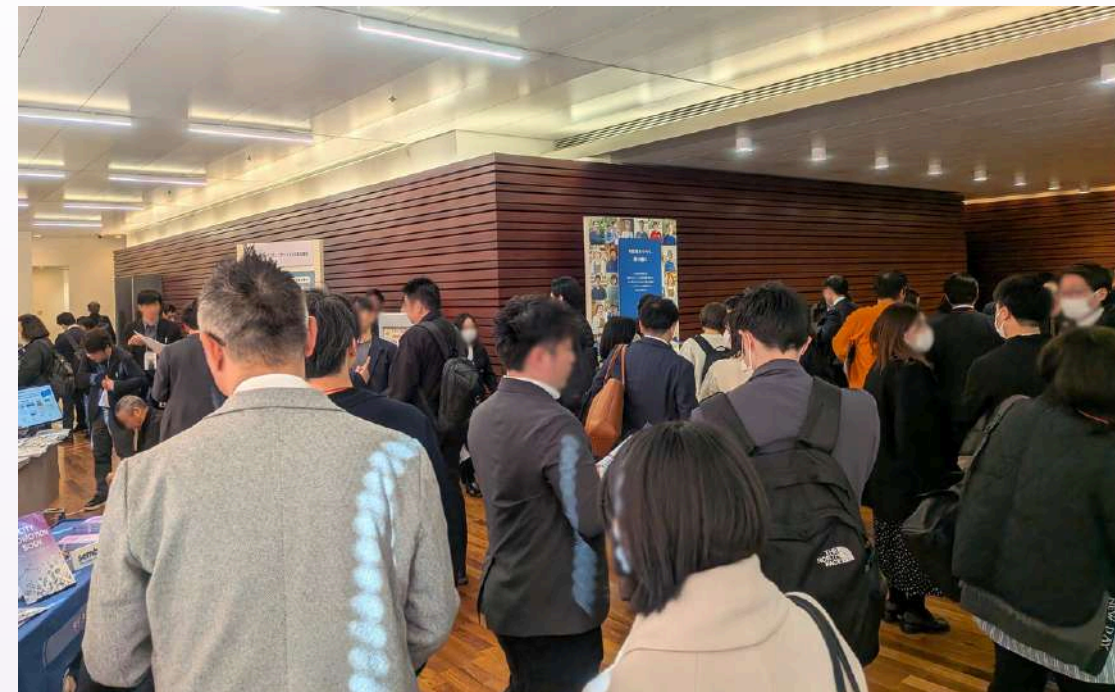
結果報告にあたって	2
目次	3
開催概要	4
会場写真	5
広報活動	6
実施セミナー	7
会場マップ・出展企業	9
来場自治体	10
来場企業	14
来場者アンケート結果	15
出展者アンケート結果	17



開催概要

イベント名	City Promotion Summit
開催日時	2026年1月29日(木) 12:00~17:15
会場	時事通信ホール（東京都中央区銀座5丁目15-8 時事通信ビル 2F）
会場規模	セミナー会場面積：262㎡ / ブース展示面積：約200㎡
プログラム	シンポジウム / パネルディスカッション / 展示 / ネットワーキング
対象	広報・シティプロモーション・観光・地域コミュニティ・まちづくり政策に関わる地方自治体職員 地方創生に取り組む企業担当者・個人（広報・マーケティング・コミュニティ担当者）
出展者数	8社/団体
来場者数	203名
参加費	来場無料（原則は招待券持参者・事前登録者、ただし当日登録者も可）
主催・共催	一般社団法人日本経営協会（共催：株式会社時事通信社）
後援	総務省・国土交通省・デジタル庁・（一財）地域活性化センター 全国二地域居住等促進官民連携プラットフォーム
URL	https://www.noma-igf.com/module/web_page/386630/0

会場写真



広報活動

事務局で作成した案内状を全国自治体の広報・地域活性関連の部署へ配布。
その他にも行政誌やweb活用により来場動員を図りました。

事務局で行う広報活動

シティプロモーションサミット
City Promotion Summit
～地域を結ぶ。対話と共創の場～

日時 2026年1月29日(木) 12:00～17:15
会場 時事通信ホール(東京都中央区銀座5丁目15-8 時事通信ビル2F)
主催 一般社団法人日本経営協会 共催 株式会社時事通信社 iJAMP
後援団体 総務省 国土交通省 デジタル庁 国土交通省地域活性化センター

会場のご案内
セミナー会場
展示ブース
エスカレーター

12:00～13:00 ブース体験・交流
13:10～14:10 Key note
映画監督が見た「まちの物語」～地域の魅力を引き出すコツ～
14:10～14:20 Sponsor session
ウェブサイトは「難関」から「つながる・届く」場所へ～東京町の住居推進改革と、その先に描く「制度判定」×「関係人口PF」の未来～
14:30～15:30 Session 1
地域に興味を持ってもらうための「制度&目的勉強会」
15:50～17:10 Session 2
シティプロモーションアワード2025 授賞式 & 過去受賞自治体による取り組み紹介
16:10頃 Sponsor session (Session 2内)
シティプロモーションのDXとは？～デジタルとデータを「ふるさと創生・移住促進」という成果に繋げた取り組み～
17:10～17:15 後援団体からのご案内

案内状を作成し
全国自治体の広報部署を中心に
約2700部送付いたしました。

時事通信社と連携した広報活動

iJAMP Times
2025年9月号
働き方改革

地域をつなぐ。未来を創る
自治体の可能性を広げるペーパーメディア

9月2025
FREE

Premium Interview
総務省 公務員部長 加藤 主税氏
自治体クロースアップ
神奈川県藤沢市・北海道北見市 / 宮城県女川町 / 千葉県

働き方改革最新情報
宇都宮市
メンタルヘルス
iJAMP特集

共催である(株)時事通信社が発行する『iJAMP Times』にて広告を掲載し
全国自治体へ配布いたしました。

web媒体等で行う広報活動

iJAMP
12月10日
シティプロモーションサミット
日時: 2026年1月29日(木) 12:00～17:15
会場: 時事通信ホール

共催である(株)時事通信社が運営する行政情報専門のサイト「iJAMP」にて
バナー広告を掲載いたしました。
この他、プレスリリース、検索広告を用いて
幅広く発信をいたしました。

後援団体による告知配信

後援団体である、全国二地域居住等促進官民連携プラットフォームさま、
(一財)地域活性化センターさまより、行政職員向けのメルマガ配信にご協力いただきました。

実施セミナー

当日は、セミナー聴講や登壇者との交流のほか、出展ブースへ立ち寄れるお時間を設け幅広い担当者と交流ができるような構成にいたしました。

12:00~13:00 ブース体験・交流

地域活性・広報活動・シティプロモーション支援に関わる企業がブース出展をしております。お気軽にお立ち寄りいただき、皆さまの抱える課題解決のヒントにしてください。

13:10~14:10 Key note

地域活性



映画監督が見た“まちの物語”
～ 地域の魅力を引き出すコツ ～

映画監督・演出家 堤 幸彦 氏

15:50~17:10 Session 2

プロモーション



C_Award シティプロモーションアワード2025 授賞式
& 過去受賞自治体による取り組み紹介

モデレーター 東海大学客員教授 河井 孝仁 氏
2024金賞受賞 町田市 荒木 涼太 氏
2023金賞受賞 真岡市 小池 知恵子 氏

14:10~14:20 Sponsor session

関係人口



ウェブサイトは「閲覧」から「つながる・届く」場所へ
～ 那賀町の住民接点改革と、その先に描く
「制度判定」×「関係人口PF」の未来 ～

ウイングアークNEX株式会社 執行役員 上野 真 氏

16:10頃 Sponsor session (Session2内)

プロモーション



シティプロモーションのDXとは?
～デジタルとデータを「ふるさと納税・移住促進」
という成果に変えた取り組み～

sembear合同会社 COO 有岡 のぞみ 氏

14:30~15:30 Session 1

関係人口



総務省
高橋 大輔 氏



国土交通省
酒井 達朗 氏



デジタル庁
河尻 和佳子 氏

地域に興味を持ってもらうための… 制度&目的勉強会!

17:10~17:15 後援団体からのご案内

地方創生実践塾の取り組み

一般財団法人地域活性化センター
情報・広報プロモーション課 副参事 新城 一貴 氏

実施セミナー

シティプロモーションアワード2025の授賞式では、
以下の18団体に4種類の賞を贈賞いたしました。

金賞

鴻巣市・狭山市・名張市・真岡市

審査員特別賞

鈴木ハーブ研究所
日本一の湖のほとりにある街の話

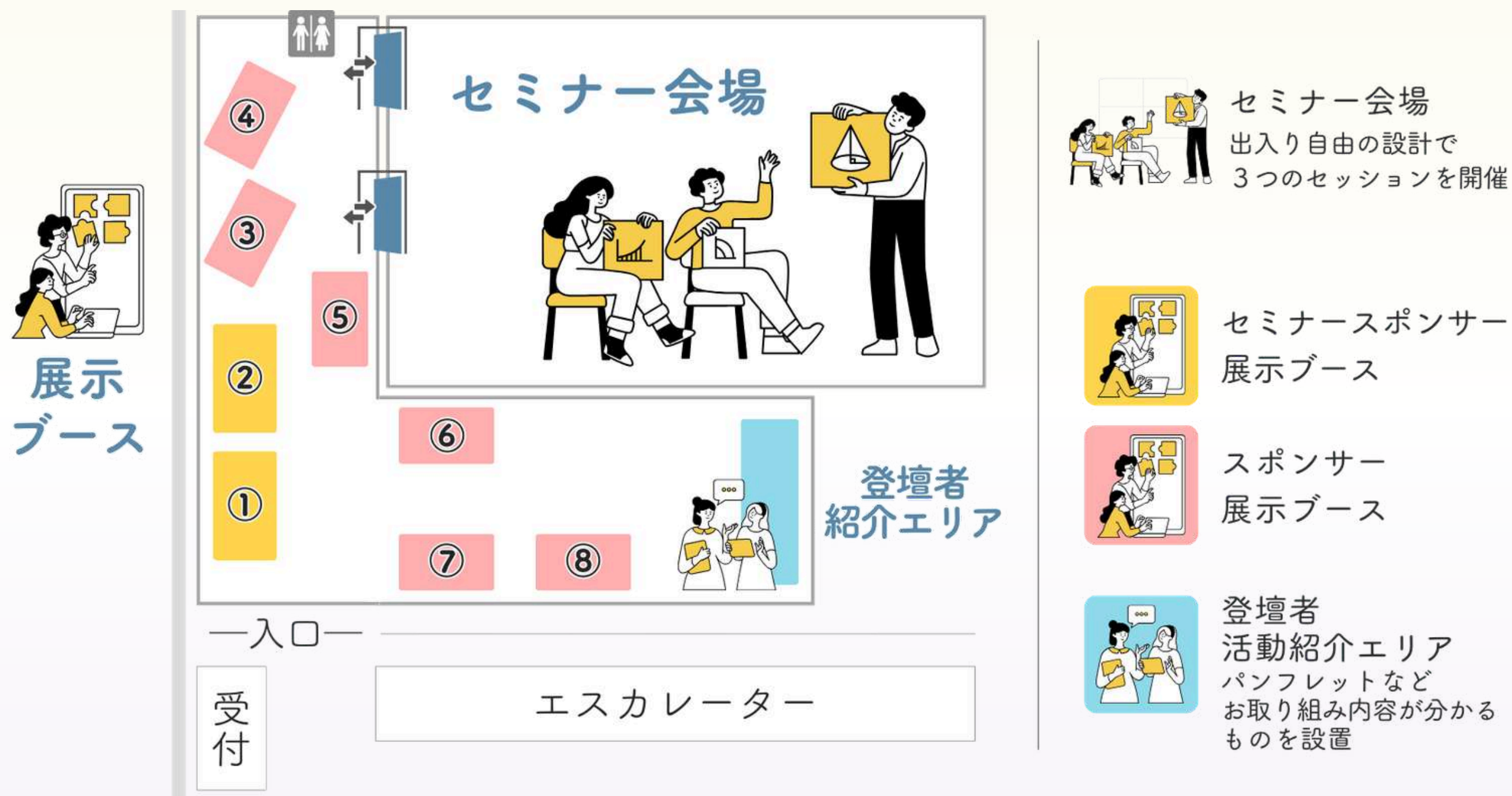
銀賞

河内長野市・常総市・飛騨市・姫路市

奨励賞

塩尻市・下館京師会・杉戸町・登米市
名古屋市・ひたちなか市・瑞浪市
Tapaz(神山まるごと高専)

会場マップ・出展企業



- | | | |
|-------------------------|-------------------------------|----------------------|
| ① sembear合同会社 | ④ 一般財団法人地域活性化センター | ⑥ 合同会社LOCUS BRIDGE |
| ② ウイングアーク1st/ウイングアークNEX | ⑤ ソニーネットワーク
コミュニケーションズ株式会社 | ⑦ Peach Aviation株式会社 |
| ③ 株式会社トラエル | | ⑧ 株式会社時事通信社 |

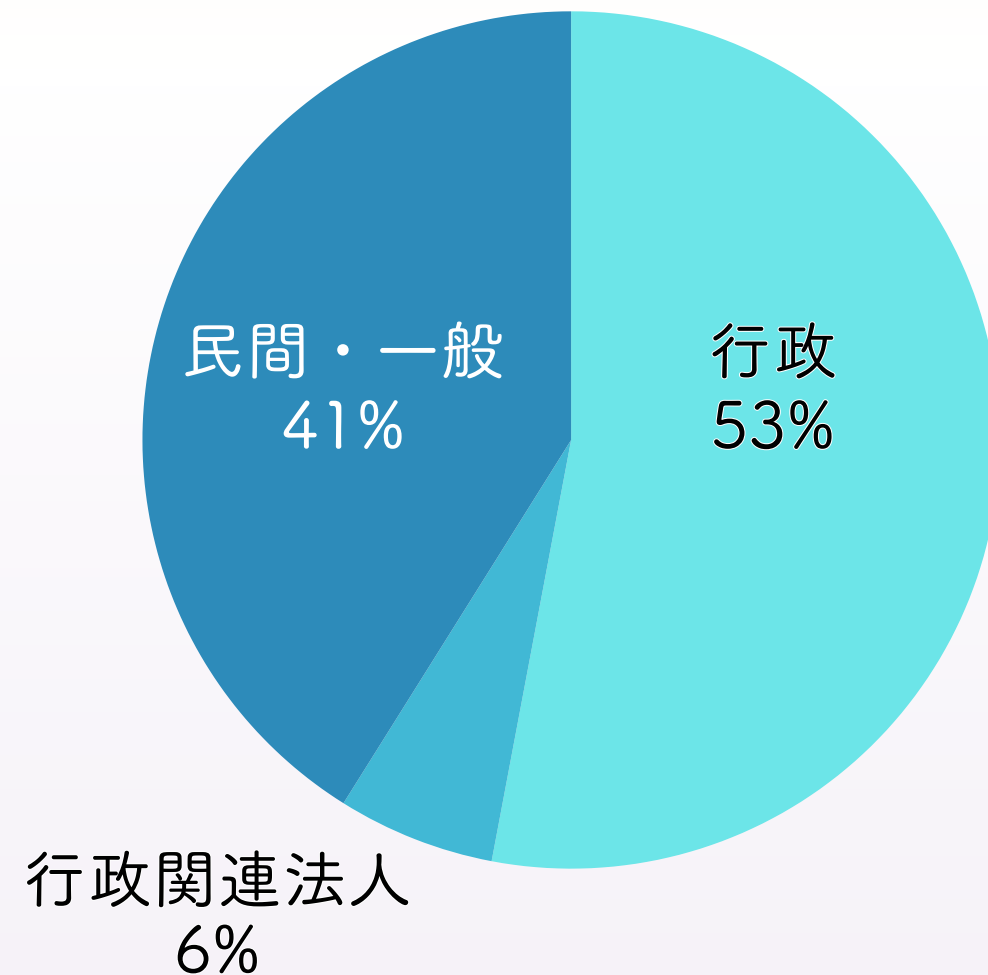
来場自治体

中央省庁	内閣府、デジタル庁
北海道	岩見沢市、帯広市、釧路市、札幌市、苫小牧市
東北	福島市、登米市
東京都	東京都、板橋区、江東区、豊島区、国分寺市、西東京市、東村山市、町田市
関東	(埼玉県) 北本市、鴻巣市、狭山市、志木市、杉戸町、草加市、所沢市、本庄市 深谷市、皆野町、毛呂山町、和光市 (千葉県) 千葉市、市原市、佐倉市、千葉市、松戸市 (栃木県) 芳賀町、真岡市 (群馬県) 群馬県 (茨城県) 茨城県、かすみがうら市、常総市、筑西市、行方市、守谷市 (山梨県) 北杜市 (神奈川県) 鎌倉市、相模原市
中部	三条市、南魚沼市、上田市、佐久市、飛騨市、瑞浪市、東伊豆町、藤枝市、豊橋市、名古屋市
近畿	大阪府、京都府、京都市、滋賀県、神戸市、熊野市、津市、名張市
中国・四国	山口県、那賀町、四万十市
九州	宮崎県、大分市、粕屋町

来場自治体

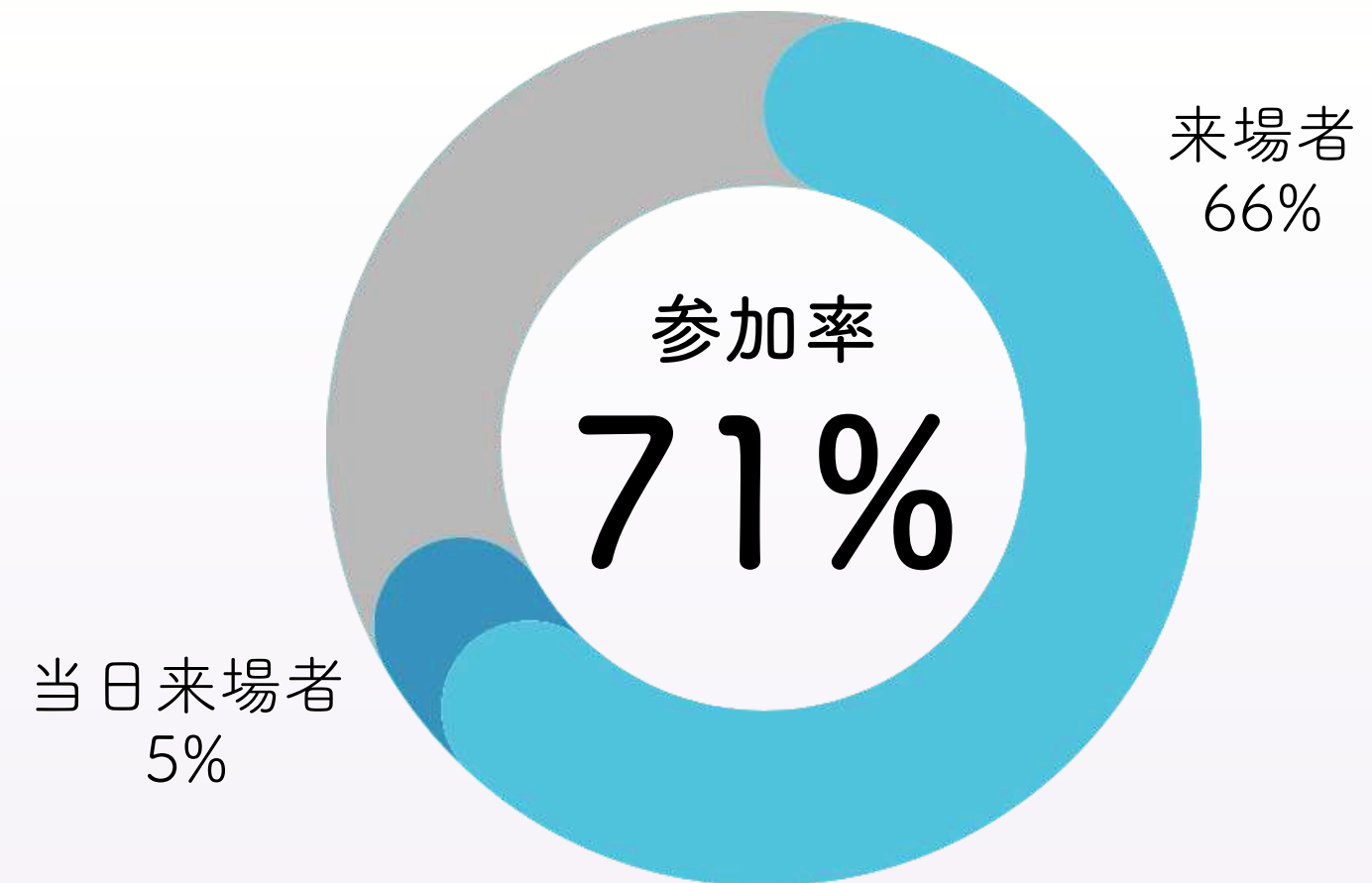
◆行政民間比率

行政	108名
行政関連法人	12名
民間/一般	83名



◆申込参加率

申込者数	286名 行政:150名 民間/一般:136名
来場者数	203名 (うち当日登録14名)

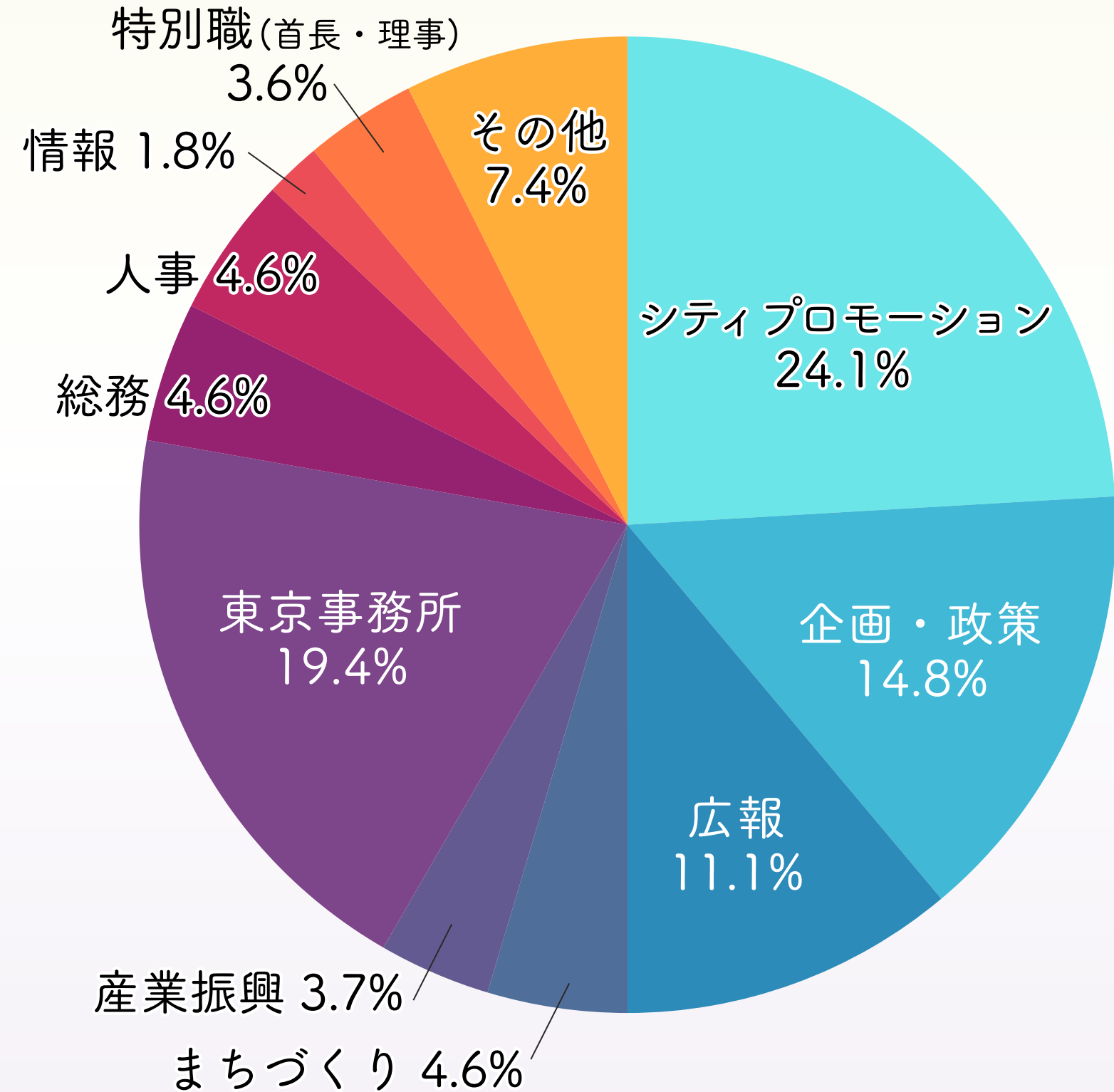


来場自治体

◆部署・部門

(単位：人)

シティプロモーション	26
企画・政策	16
広報	12
まちづくり	5
産業振興	4
東京事務所	21
総務	5
人事	5
情報	2
特別職 (首長・理事)	4
その他 (福祉・財務・議会事務局など)	8

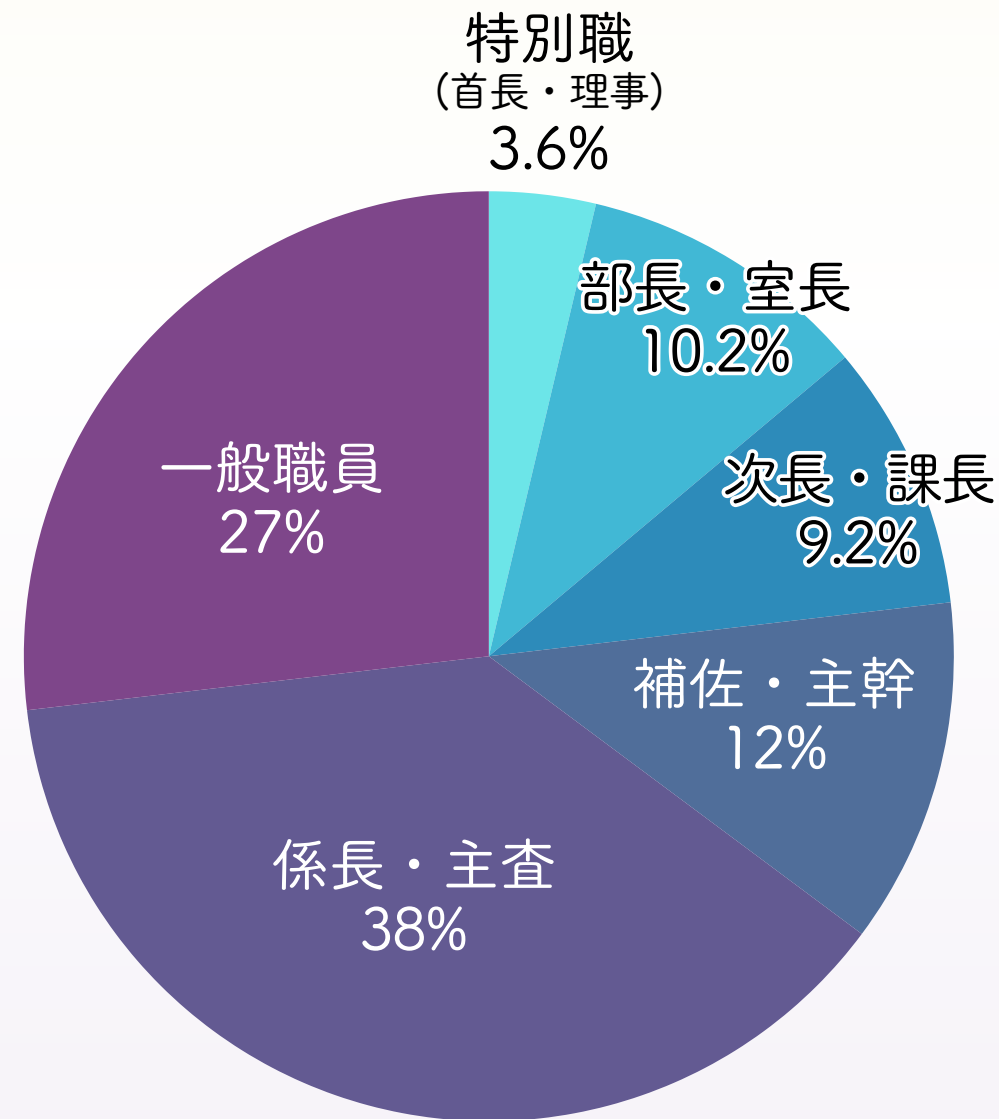


来場自治体

◆役職

(単位：人)

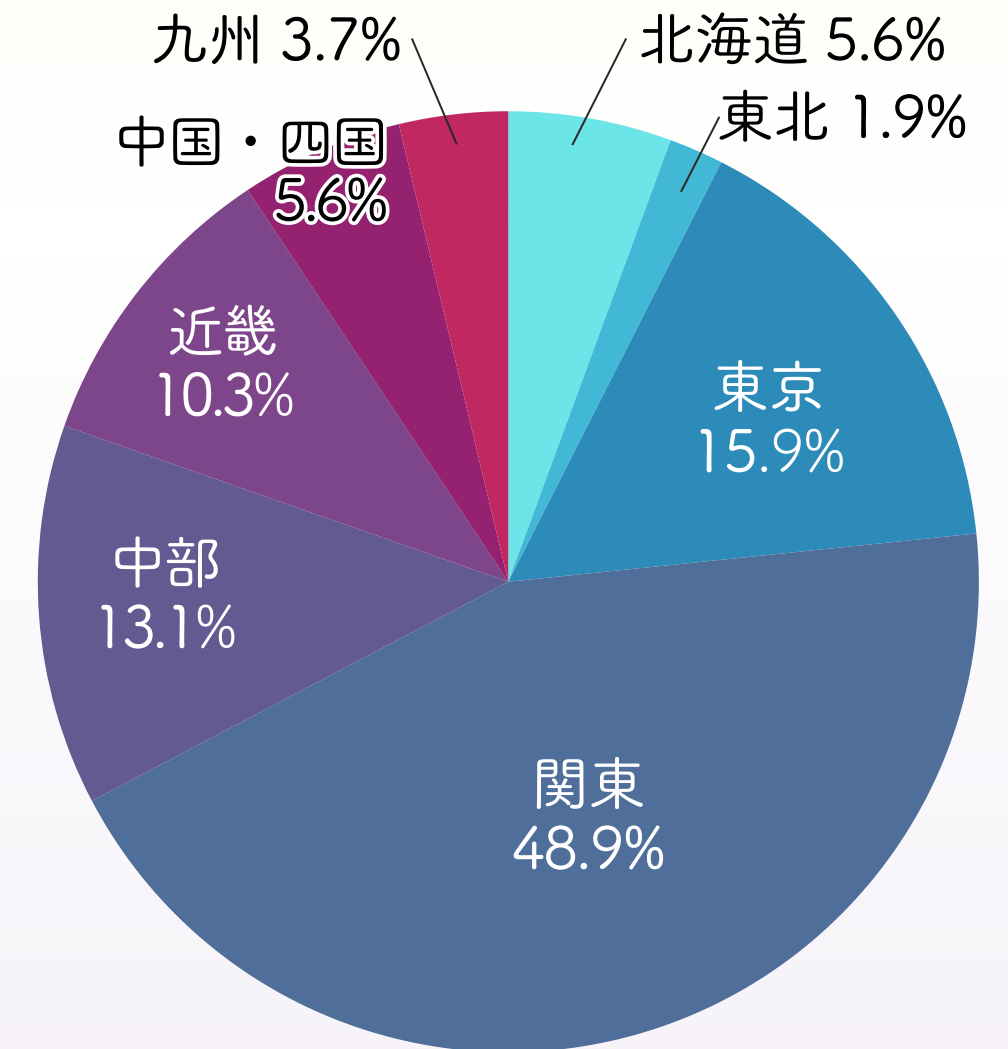
特別職 (首長・理事)	4
管理職 (部長・室長・所長)	11
管理職 (次長・課長)	10
監督職 (補佐・主幹)	13
監督職 (係長・主査・主任)	41
一般職員・その他	29



◆所属先

(単位：人)

北海道	6
東北	2
関東	47
東京都	17
中部	14
近畿	11
中国・四国	6
九州	4

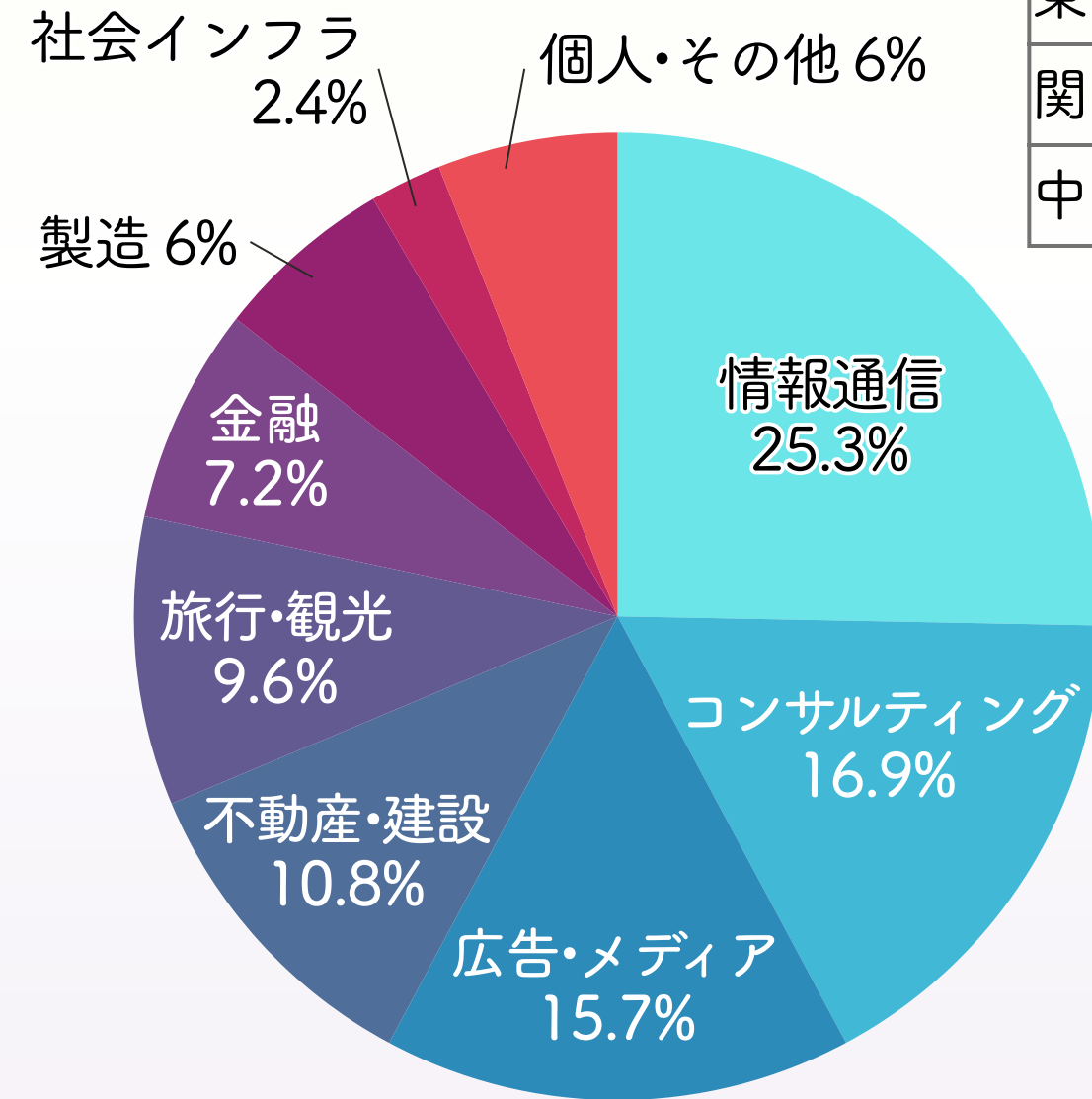


来場企業

◆部署・部門

(単位：人)

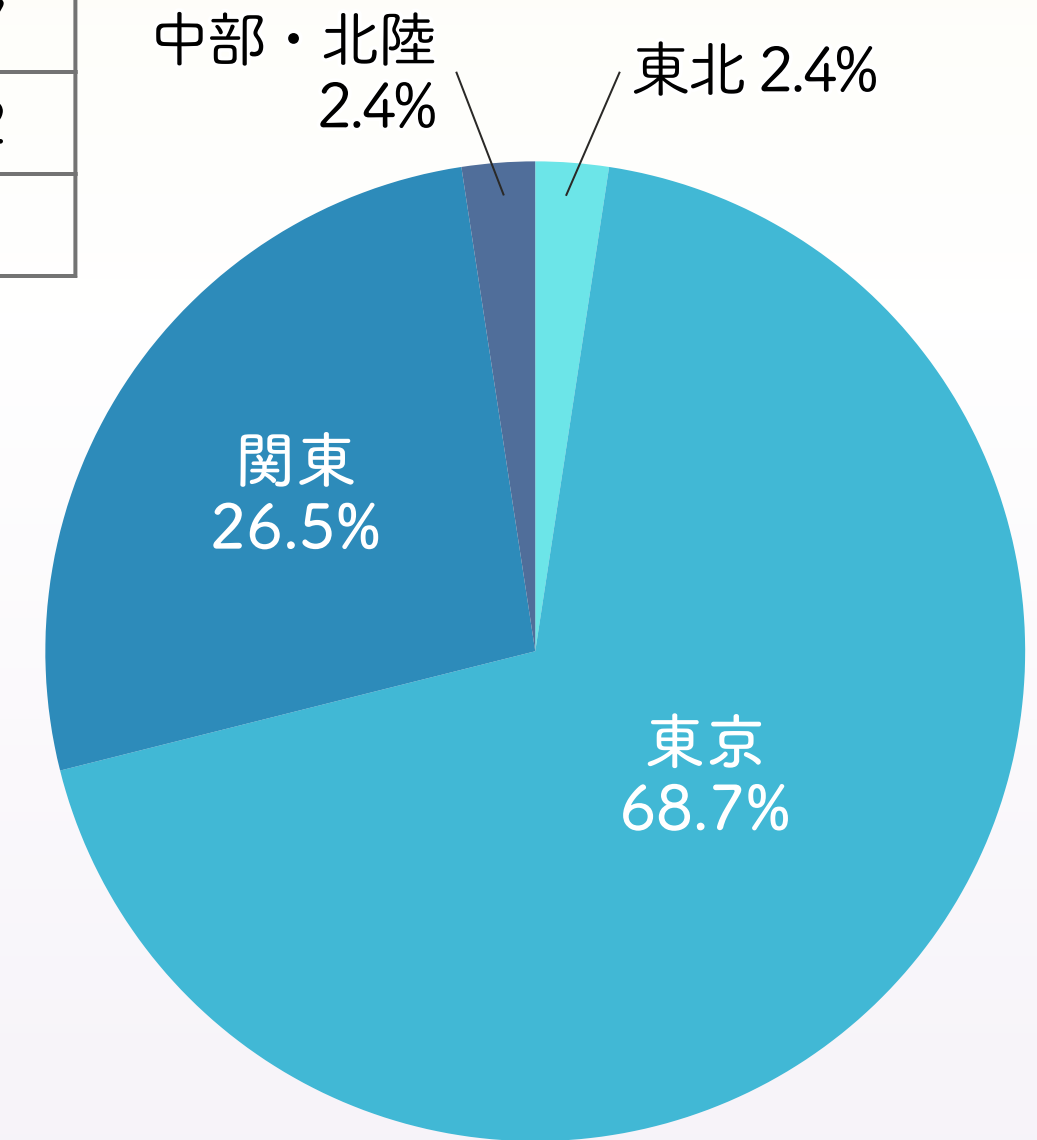
情報通信	21
コンサルティング	14
広告・メディア	13
不動産・建設	9
旅行・観光	8
金融	6
製造	5
社会インフラ	2
個人・その他	5



◆勤務地

(単位：人)

東北	2
東京都	57
関東	22
中部・北陸	2



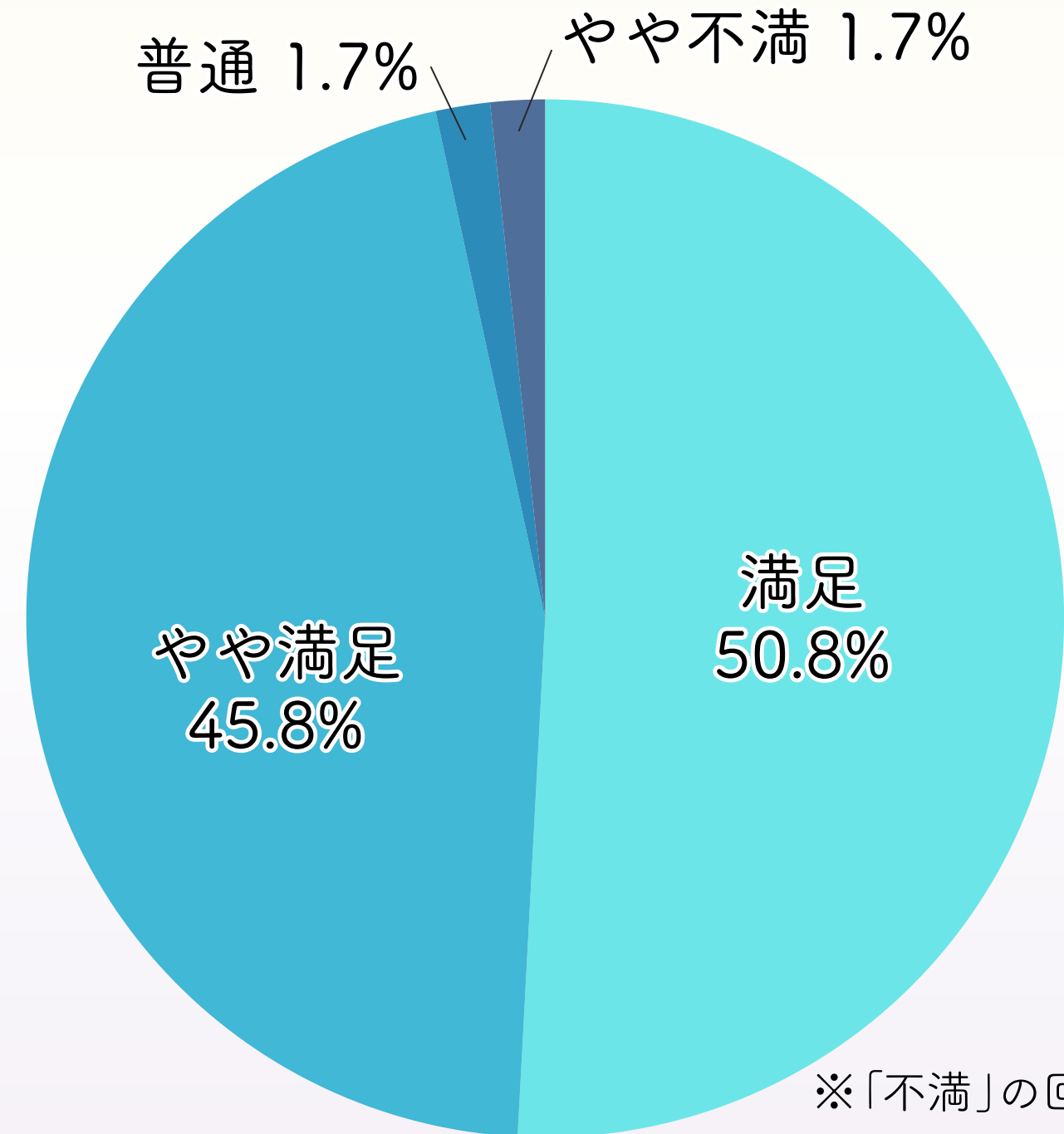
来場者アンケート結果

■調査の概要

- 1) 期間
2026/1/29(木)~2/6(金)
- 2) 方法
イベント終了後、アンケートフォームへの回答をメールにて依頼
- 3) 回答人数
59名
(行政35名 / 民間・一般24名)

※四捨五入により小数点以下0.1%の差異が生じる場合があります。

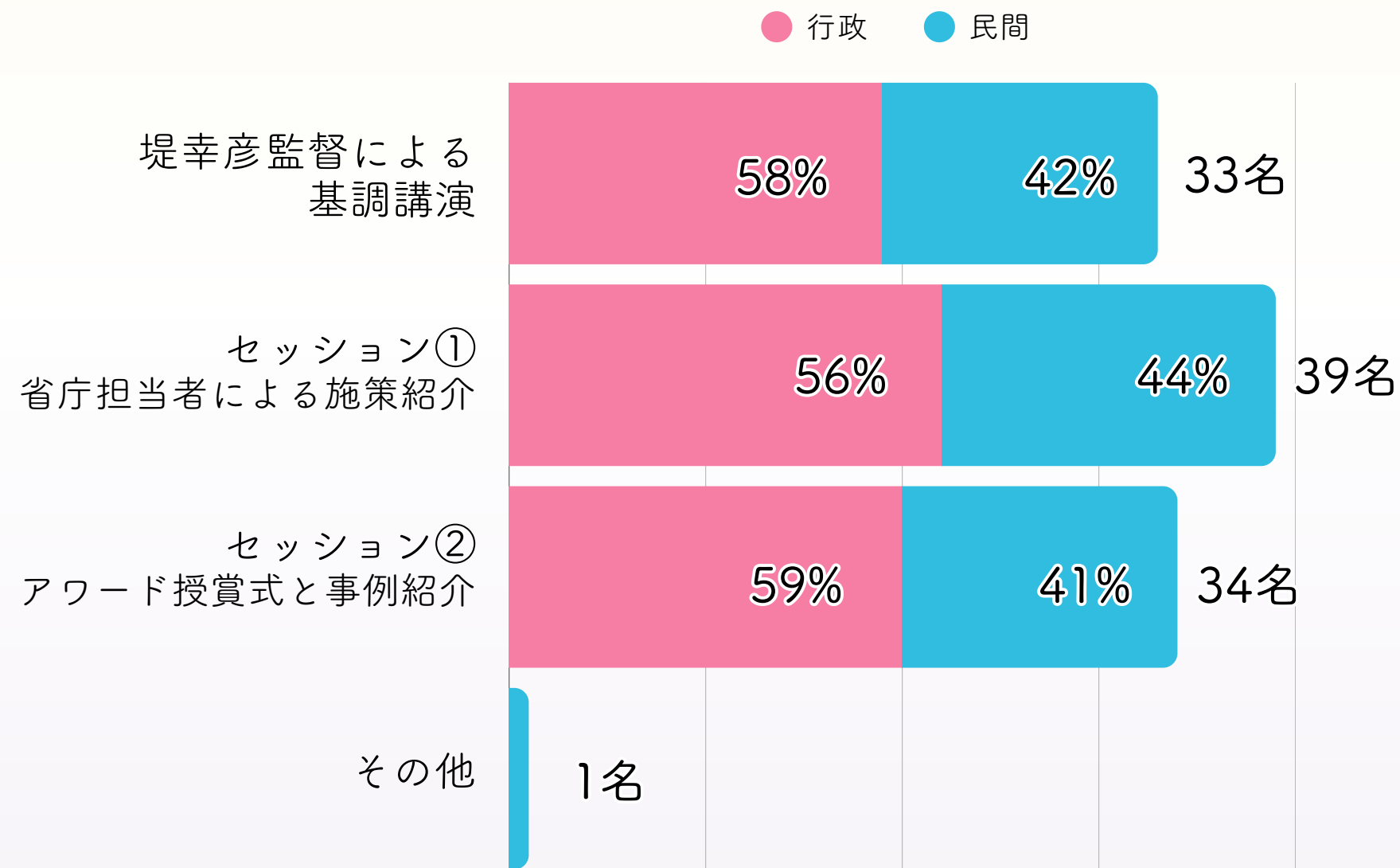
◆イベント満足度



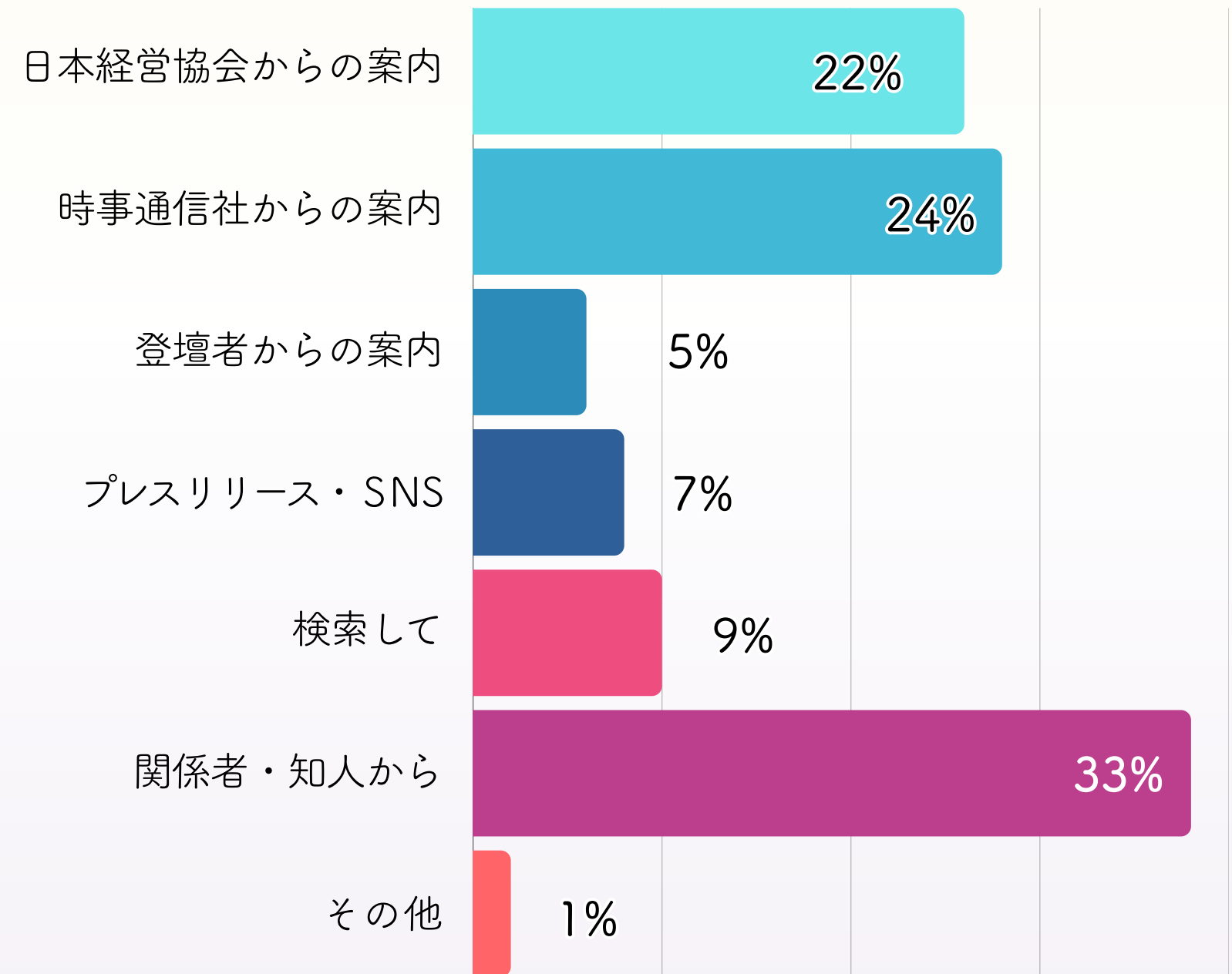
※「不満」の回答は0名

来場者アンケート結果 (複数回答可)

◆印象に残ったセミナー (行政民間比率)



◆今回のイベントを知ったきっかけ

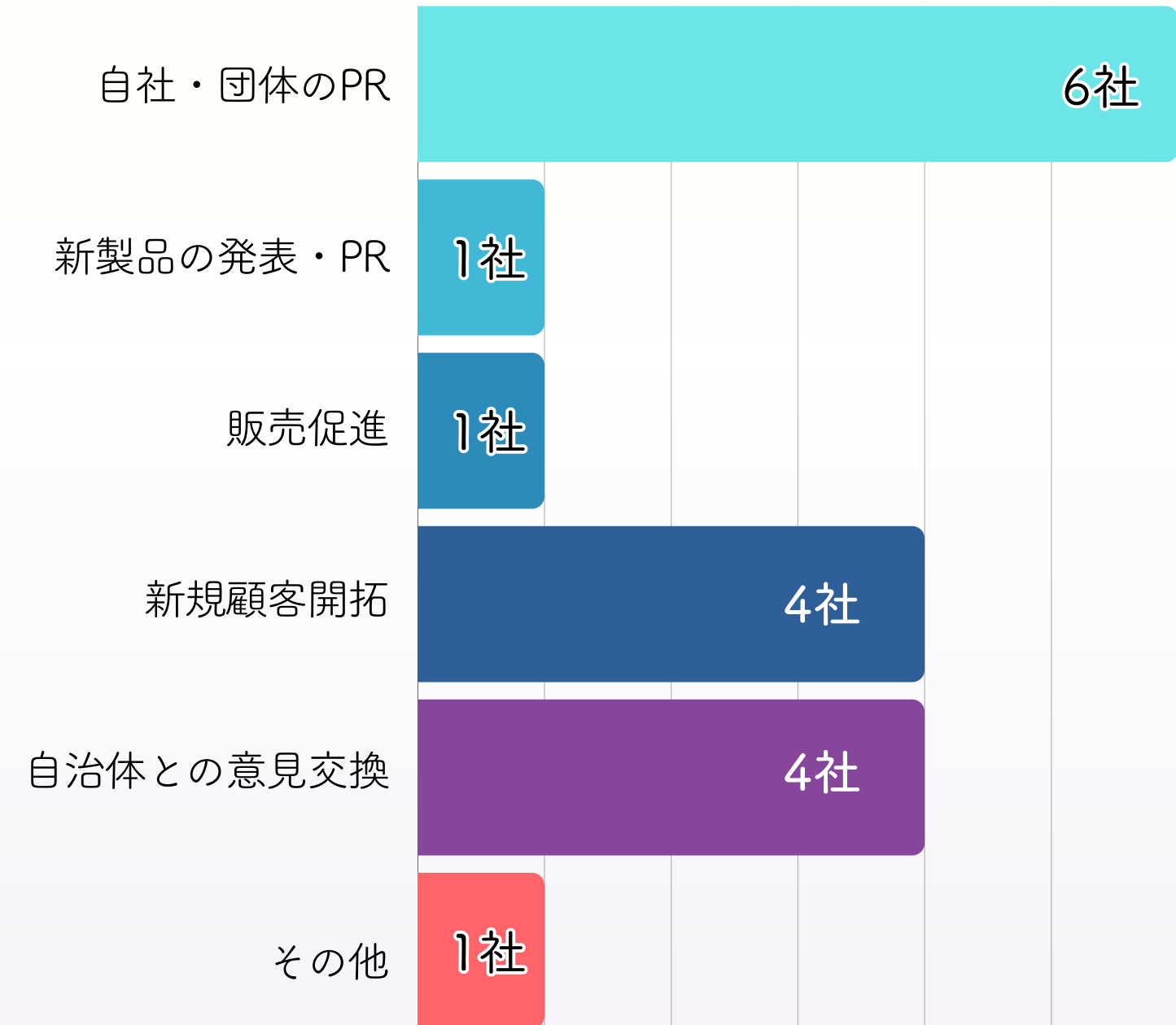


出展者アンケート結果

■調査の概要

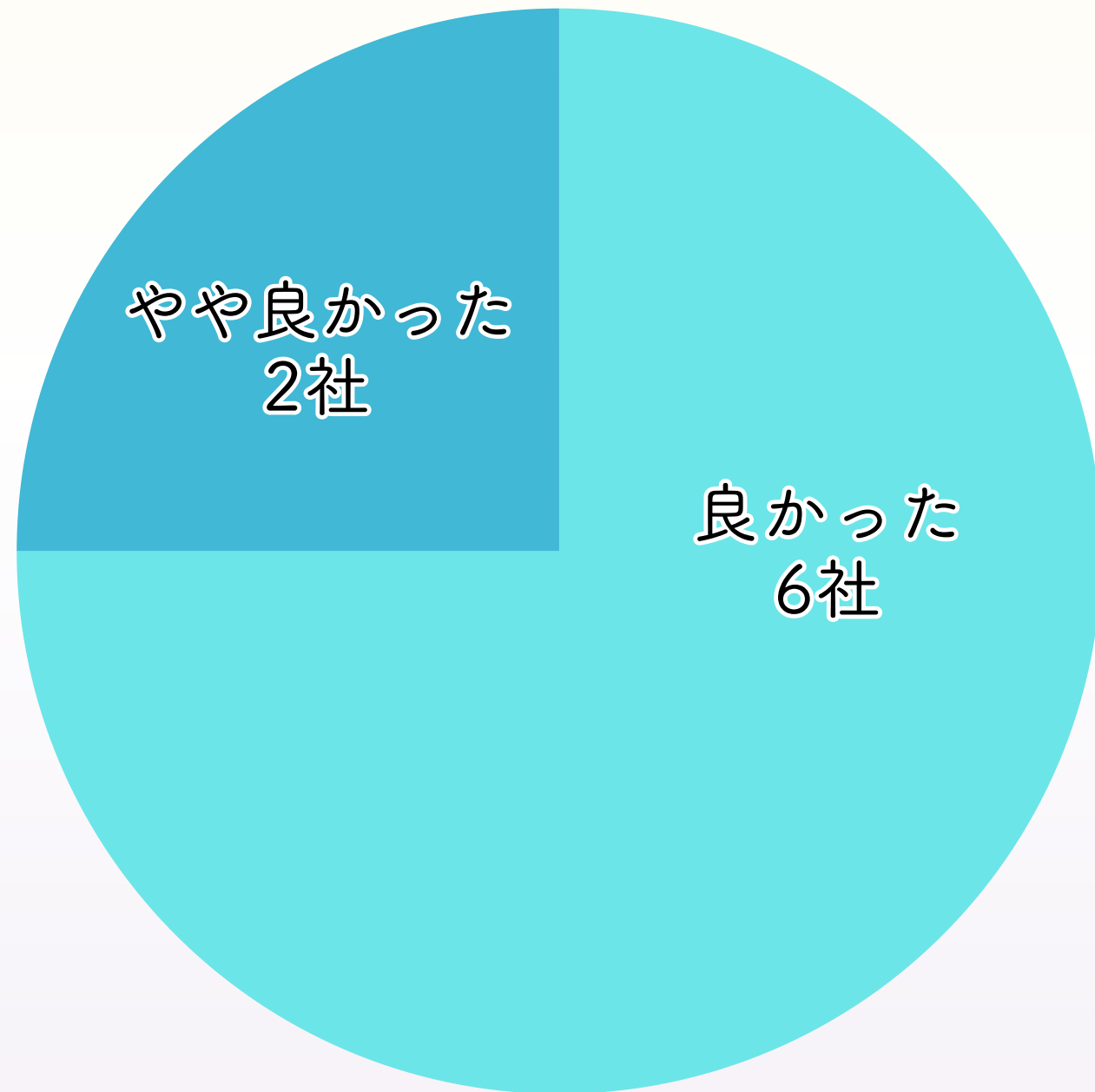
- 1) 期間
2026/2/2(月)~2/13(金)
- 2) 方法
イベント終了後、アンケートフォームへの回答をメールにて依頼
- 3) 回答社数
8社
- 4) 回収率
100%

◆出展目的



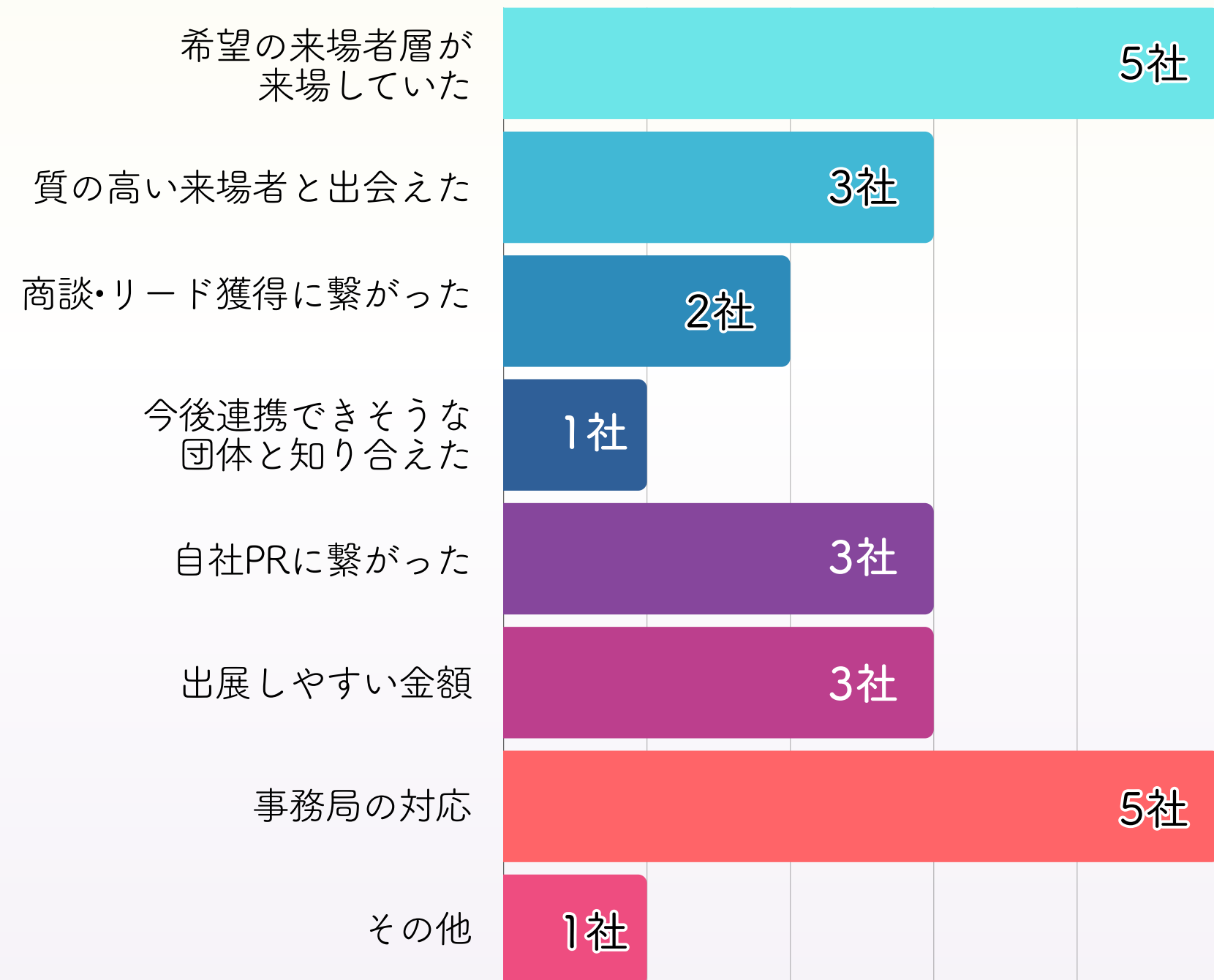
出展者アンケート結果

◆当イベントの印象



※「普通」「やや悪かった」「悪かった」の回答は0社

◆左記回答の理由



発行

シティプロモーションサミット 結果報告書

2026年(令和8年)2月発行



発行：一般社団法人日本経営協会

シティプロモーションサミット運営事務局



URL：<https://noma.citypromotionaward.com/>



mail：c_award@noma.or.jp

※無断複製・転載を禁じます。